

## PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

(en millones)

	al 30 de setiembre del 2008	al 30 de setiembre del 2007	Variación %
<b>Resultados</b>			
Ventas Netas (sin impuestos directos)	278,801	204,556	36.3%
Costo de Ventas	124,203	89,236	39.2%
Utilidad Bruta	154,598	115,320	34.1%
Utilidad de Operación	57,919	45,675	26.8%
Utilidad Neta	24,127	37,664	(35.9%)
Dividendos	13,515	12,045	12.2%
<b>Balance General</b>			
Activo Circulante	105,393	89,907	17.2%
Activo Fijo	330,492	309,831	6.7%
Activo Total	435,886	399,737	9.0%
Pasivo Circulante	95,329	139,386	(31.6%)
Pasivo a Largo Plazo	100,810	35,455	184.3%
Pasivo Total	196,139	174,841	12.2%

Capital de Trabajo, Neto de Inversiones y Obligaciones Onerosas	31,318	7,322	327.7%	
Patrimonio Neto	209,484	199,651	4.9%	
Capital Social Neto (acciones en circulación)	38,803	38,803	0.0%	
<b>Indicadores por Acción en Colones</b>				
Número de Acciones en Circulación (en miles)	388,028	388,028	0.0%	
Utilidad de Operación	149.26	117.71	26.8%	
Utilidad Neta	62.18	96.92	(35.8%)	
Dividendos	35.00	31.00	12.9%	
Valor en Libros	539.87	514.53	4.9%	
<b>Ingreso Neto</b>				
Ventas de Bebidas	198,613	163,693	21.3%	
Ventas de Alimentos	33,392	27,707	20.5%	
Ventas Inmobiliario	45,642	12,323	270.4%	
Otras Ventas	1,153	833	38.4%	

<b>Activos Tangibles</b>				
Inmuebles, Planta y Equipo al costo	246,512	223,705	10.2%	
Depreciaciones	74,882	62,566	19.7%	
Inversión a Largo Plazo	61,913	57,721	7.3%	
<b>Recurso Humano</b>				
Número de Empleados	3,376	2,949	14.5%	
<b>Razones</b>				
<b>Utilidad Operativa:</b>				
sobre Ventas Netas (sin impuestos directos)	20.8%	22.3%		
sobre Patrimonio Neto	27.6%	22.9%		
sobre Capital Social Neto	149.3%	117.7%		
<b>Utilidad Neta:</b>				
sobre Ventas Netas (sin impuestos directos)	8.7%	18.4%		
sobre Activo Total	5.5%	9.4%		
sobre Patrimonio Neto	11.5%	18.9%		

sobre Capital Social Neto		62.2%	97.1%	
<b>Dividendo:</b>				
sobre Utilidad Neta		56.0%	32.0%	
<b>Razón de Liquidez Corriente</b>		1.11	0.65	

**Evolución del Volumen de Ventas en Miles de Cajas Equivalentes (Bebidas)**



**Ventas Netas (en millones de colones)**



### Utilidad de Operación (en millones de colones)



**RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL PERÍODO TERMINADO  
EL 30 DE SETIEMBRE 2008**  
(En millones de colones)

(Millones de Colones)	Variación Interanual			
	2008	2007	Absoluta	%
Venta Netas	278,801	204,556	74,245	36%
Costo de Ventas	124,203	89,236	34,967	39%
Utilidad Bruta	154,598	115,320	39,278	34%
Gastos de Operación	96,680	69,646	27,034	39%
Utilidad de Operación	57,918	45,674	12,244	27%
Otros Ingresos/Gastos	(11,306)	16,097	(27,403)	(170%)
Utilidad Antes de Impuestos	46,612	61,771	(15,159)	(25%)
Impuestos	14,096	13,607	489	4%
Utilidad Meta	32,516	48,164	(15,648)	(32%)
<b>Menos:</b>				
Interés Minoritario	8,389	10,500	(2,111)	(20%)
Atribuible a FICO	24,127	37,664	(13,537)	(36%)

## COMENTARIOS A LOS RESULTADOS FINANCIEROS

### VENTAS NETAS:

Las Ventas Netas crecieron un 36,3% en relación con el año anterior, principalmente por el crecimiento en el volumen de bebidas y alimentos, introducción de bebidas carbonatadas (doce meses vs. cinco meses del año anterior), inclusión de la totalidad de Reserva Conchal (doce meses vs. siete meses del año anterior) e incrementos de precio en el negocio de bebidas en Costa Rica.

### COSTO DE VENTAS:

El Costo de Ventas creció en línea con los factores mencionados en el párrafo anterior, además de un mayor costo de algunos insumos (principalmente derivados del petróleo, maltas, granos, aluminio y hojalata) sujetos a importantes alzas en los mercados internacionales, el efecto inflacionario en las economías centroamericanas, y la variación en la mezcla hacia productos en empaques desechables de mayor costo (lata, y productos de exportación); todo esto neto de las productividades logradas en las plantas de producción.

### GASTOS DE OPERACIÓN:

Además del crecimiento en ventas y costos ya mencionado así como las presiones inflacionarias sobre el gasto, el incremento en los gastos de operación corresponde a la incorporación de los negocios inmobiliarios. Adicionalmente refleja la estrategia de la empresa de continuar fortaleciendo su negocio base de bebidas a través de una mayor inversión en mercadeo directo.

### UTILIDAD OPERATIVA:

Como resultado de lo anterior la Utilidad de operación crece un 26,8%.

### OTROS INGRESOS (GASTOS); NETOS:

Los Otros Ingresos y Gastos se vieron impactados por:

Mayor gasto financiero, relacionado con el mayor nivel de endeudamiento.

Menor ingreso financiero, debido a la disminución de los portafolios de inversión.

El hecho que el año anterior se reportó cinco meses de Reserva Conchal en Otros Ingresos.

Diferencias cambiarias que impactaron negativamente.

El año anterior incluye la reversión de la provisión relacionada a contingencias con el IDA e IFAM, y pago de Tributación Directa por un juicio ganado por la empresa.

### UTILIDAD NETA:

Como resultado de lo anterior la Utilidad Neta disminuye respecto al año anterior un 35.8%.

## BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO AL 30 DE SETIEMBRE 2008

(Millones de Colones)

				Variación Interanual	
		2008	2007	Absoluta	%
<b>ACTIVO</b>		<b>435,886</b>	<b>399,737</b>	<b>36,149</b>	<b>9%</b>
Efectivo y Equivalentes		7,481	6,264	1,217	19%
Activos Financieros		12,930	15,254	(2,324)	(15%)
Cuentas por Cobrar		34,915	24,080	10,835	45%
Inventarios		34,718	25,079	9,639	38%
Otros		15,349	19,229	(3,880)	(20%)
<b>Activo circulante</b>		<b>105,393</b>	<b>89,907</b>	<b>15,486</b>	<b>17%</b>
Inversiones Permanentes		61,913	57,721	4,192	7%
Inmuebles, Planta y Equipo		171,631	161,138	10,493	7%
Propiedades para Venta Futura		43,976	40,747	3,229	8%
Activos Intangibles		41,312	38,228	3,084	8%
Otros		11,661	11,996	(335)	(3%)
<b>Activo a largo plazo</b>		<b>330,493</b>	<b>309,830</b>	<b>20,663</b>	<b>7%</b>

<b>PASIVO</b>	<b>196,139</b>	<b>174,841</b>	<b>21,298</b>	<b>12%</b>
Deuda a Corto Plazo	44,082	80,204	(36,122)	(45%)
Cuentas por Pagar	18,522	19,773	(1,251)	(6%)
Gastos Acumulados y Otras por Pagar	13,044	11,615	1,429	12%
Adelantos de Clientes	8,296	13,689	(5,393)	(39%)
Otros	11,385	14,105	(2,720)	(19%)
<b>Pasivo Circulante</b>	<b>95,329</b>	<b>139,386</b>	<b>(44,057)</b>	<b>(32%)</b>
Deuda a Largo Plazo	87,974	30,589	57,385	188%
Impuesto Diferido	12,836	4,866	7,970	164%
<b>Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>100,810</b>	<b>35,455</b>	<b>65,355</b>	<b>184%</b>

			Variación Interanual	
(Millones de Colones)	2008	2007	Absoluta	%
<b>PATRIMONIO</b>	<b>239,747</b>	<b>224,896</b>	<b>14,851</b>	<b>7%</b>
Capital en Acciones Comunes	40,000	40,000	-	0%

Menos: Acciones en Tesorería	1,197	1,197	-	0%
Capital Acciones en Circulación	38,803	38,803	-	0%
Capital Adicional Pagado	79	79	-	0%
Reservas	61,790	63,218	(1,428)	(2%)
Utilidades No Distribuidas	108,812	97,551	11,261	12%
<b>Patrimonio Atribuible a Casa Matriz</b>	<b>209,484</b>	<b>199,651</b>	<b>9,833</b>	<b>5%</b>
Interés Minoritario	30,263	25,245	5,018	20%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>435,886</b>	<b>399,737</b>	<b>36,149</b>	<b>9%</b>

## COMENTARIOS A LAS PRINCIPALES VARIACIONES DEL BALANCE GENERAL

### ACTIVO CIRCULANTE:

El Activo Circulante crece un 17%, principalmente en cuentas por cobrar relacionados con mayor volumen, aumentos de precio y nuevos productos, inventarios afectados por la inflación y mayor nivel de materias primas y Efectivo y Equivalentes de Efectivo, compensado con una disminución en los activos financieros.

### ACTIVO A LARGO PLAZO:

El crecimiento en el Activo a Largo Plazo fue de un 7%, Propiedades para Venta Futura que se compone de activos del negocio inmobiliario crece un 8%, e Inmuebles Planta y Equipo un 7%, neto de la venta de activos no operativos principalmente.

**PASIVO CIRCULANTE:**

El Pasivo Circulante decrece un 32%, producto de la reestructuración de la deuda bancaria para pasarla a largo plazo y una disminución de los adelantos de clientes por realización de la venta de unidades inmobiliarias en Reserva Conchal, compensado con un incremento en gastos acumulados en línea con el crecimiento inflacionario.

**PASIVO A LARGO PLAZO:**

Como parte de la reestructuración de la deuda bancaria, el Pasivo a Largo Plazo crece un 184%, específicamente la deuda asociada a la compra de Industrias Alimenticias Kern's, ECSA y Reserva Conchal S. A. que el año anterior estaba registrada en el Pasivo Circulante, y un crecimiento en el Impuesto de Renta Diferido.

**PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LA CASA MATRIZ:**

Las Utilidades Retenidas crecen un 12%, principalmente por la acumulación de la utilidad del período, neta del pago de dividendos y el ajuste en Reservas por concepto del impuesto de Renta Diferido reclasificado a Pasivo a Largo Plazo.